

Notification to Parents/Caregivers about the Campaign and Social Norms Survey

English Letter

Dear Parents/Caregivers,

We would like to share with you an exciting initiative [School Name] is using to prevent youth substance use.

Research shows that a growing number, and the vast majority, of youth in the U.S. do not use any substances. Yet both youth and adults overwhelmingly overestimate the number of 12-18-year-olds who use substances (especially alcohol, nicotine, and marijuana). They believe that substance use is more common than it actually is (e.g., everyone drinks, most parents let their kids drink). Although substance use is without doubt a serious problem for some youth and can have quite harmful consequences, the truth is that most youth make healthy choices and do not use substances.

When youth are exposed to messages that explain the positive, true norms that most of their peers make healthy choices and engage in prosocial activities, they are more likely to take part in those positive behaviors.

Exposing youth to true norms, also called social norms interventions, has been effective in preventing the start of substance use and stopping use in those who are experimenting. Youth who use substances experimentally often do so because they think it is the norm among peers. Therefore, when presented with the true positive norm, they respond towards reduction of use. Even heavy users tend to moderate or abandon their prior use upon learning the actual positive peer norms

[School Name] is implementing an evidence-based communication campaign for substance use prevention that is grounded in presenting youth with the true substance use norms of the school.

During Spring 20XX, [School Name] will administer a survey to students to collect information on their knowledge, perceptions, attitudes, and behaviors related to substance use to gather baseline information to inform the communications intervention. All survey responses will be collected anonymously.

During Fall 20XX [Your School] will work with prevention experts and youth to create and deliver messages reflecting the substance use norms of their school youth through various communication channels.

A follow-up survey will be given to students at the end of 20XX to assess any changes in their knowledge, perceptions, attitudes, and behaviors related to substance use. All survey responses will be anonymous.

We are excited about this opportunity to promote healthy development and prevent substance-related problems among our students by adding the social norms intervention into our overall approach to support positive student development.

Typical opt-out language may include:

"If you wish to opt your child out of the Social Norms Survey, please complete this form and return it to your child's social studies teacher prior to the survey on [Date]."

OR

"If you wish to opt your child out of the Social Norms Survey, please email your child's social studies teacher prior to the survey on [Date]."

Spanish Letter

Estimados padres/cuidadores,

Nos gustaría compartir con ustedes una iniciativa emocionante en la que [Nuestra Escuela] está participando con escuelas intermedias de todo el país para prevenir el uso de sustancias entre los jóvenes.

La investigación muestra que un porcentaje creciente, y la gran mayoría, de los jóvenes en los EE.UU. No use ninguna sustancia. Sin embargo, tanto los jóvenes como los adultos sobreestiman abrumadoramente el número de jóvenes de 12 a 18 años que usan sustancias (especialmente alcohol, nicotina y marihuana). Creen que el uso de sustancias es más común de lo que realmente es (por ejemplo, todos beben, la mayoría de los cuidadores dejan que sus hijos beban). La verdad es que la mayoría de los jóvenes toman decisiones saludables y no usan sustancias.

Cuando los jóvenes están expuestos a mensajes que explican las normas positivas y verdaderas de que la mayoría de los jóvenes toman decisiones saludables y participan en actividades prosociales, es más probable que participen en esos comportamientos positivos.

Exponer a los jóvenes a normas verdaderas, también llamadas intervenciones de normas sociales, han sido efectivas para prevenir el inicio del uso de sustancias y detener el uso en aquellos que están experimentando. Los jóvenes que usan sustancias experimentalmente a menudo lo hacen porque piensan que es la norma. Por lo tanto, cuando se les presenta la verdadera norma positiva, responden hacia la reducción del uso. Incluso los usuarios pesados tienden a moderar o abandonar su uso anterior.

[Nombre de la escuela] está implementando una campaña de comunicación basada en la evidencia para el uso de sustancias y la prevención de sobredosis que se basa en presentar a los jóvenes las verdaderas normas de uso de sustancias de la escuela.

Durante la primavera de 2023, [Su escuela] administrará una encuesta a los estudiantes para recopilar información sobre sus conocimientos, percepciones,

actitudes y comportamientos relacionados con el uso de sustancias para recopilar información de referencia para informar la intervención de comunicaciones. Todas las respuestas de la encuesta serán anónimas.

Durante el otoño de 2023, [su escuela] trabajará con expertos en prevención y jóvenes para crear y entregar mensajes que reflejen las normas de uso de sustancias de sus jóvenes de escuela intermedia a través de varios canales de comunicación.

Se realizará una encuesta de seguimiento a los estudiantes a fines de 2023 para evaluar cualquier cambio en sus conocimientos, percepciones, actitudes y comportamientos relacionados con el uso de sustancias. Todas las respuestas de la encuesta serán anónimas.

Estamos entusiasmados con esta oportunidad de promover el desarrollo saludable y prevenir problemas relacionados con sustancias entre nuestros estudiantes al agregar la intervención de normas sociales en nuestro enfoque general para apoyar el desarrollo positivo de los estudiantes.

Typical opt-out language may include:

"Si desea excluir a su hijo de la encuesta sobre normas sociales, envíe un correo electrónico al maestro de estudios sociales de su hijo antes de la encuesta el [Fecha]."

OR

"Si no desea que su niño/a participe en la Encuesta sobre normas sociales, por favor, envíe un correo electrónico al/a la profesora de estudios sociales de su niño/a antes de la encuesta el [Fecha]."